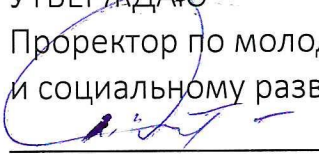


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодёжной политике  
и социальному развитию УдГУ

 В.Н. Данилов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о конкурсе студенческого творчества  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА УдГУ – 2024»

В рамках конкурса «Студенческая весна УдГУ» (далее – Конкурс) студенты реализуют свой творческий потенциал в различных жанрах. Конкурс дает возможность студентам попробовать себя на профессиональной сцене и заявить о себе, как о творческом человеке. Часто после внутреннего конкурса студенты продолжают участвовать в мероприятиях республиканского и федерального уровней.

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

- 1.1. Приобщение студенческой молодежи к многогранному миру искусства.
- 1.2. Стимулирование развития студенческого самодеятельного творчества.
- 1.3. Рост художественного мастерства студенческих коллективов и отдельных исполнителей.
- 1.4. Эстетическое воспитание зрительской аудитории и привлечение новых участников на студенческую сцену.
- 1.5. Приобщение творческой интеллигенции к оказанию помощи студенческим самодеятельным коллективам.
- 1.6. Предоставление возможности творческим студенческим коллективам и отдельным исполнителям реализовать свой творческий потенциал.

**2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

- 2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Управлением по молодёжной политике и воспитательной работе УдГУ, который формирует Оргкомитет Конкурса.
- 2.2. Организацией и проведением Конкурса занимается Оргкомитет.
- 2.3. Оргкомитет Конкурса находится в 306 каб. 1 учебного корпуса УдГУ.
- 2.4. Председателем Оргкомитета является Проректор по молодёжной политике и социальному развитию УдГУ В.Н. Данилов.
- 2.5. Полномочия Оргкомитета:
  - 2.5.1. Разрабатывает и утверждает положение о Конкурсе;
  - 2.5.2. Решает вопрос об участии концертных программ в Конкурсе;
  - 2.5.3. Формирует состав жюри Конкурса (численностью не менее 5 человек, состоящее из профессиональных режиссеров, вокалистов, хореографов и т.д.);
  - 2.5.4. Формирует призовой фонд Конкурса;
  - 2.5.5. Решает вопрос о привлечении спонсоров;
  - 2.5.6. Принимает решение о дисквалификации участников;
  - 2.5.7. Решает вопрос о применении штрафных санкций за нарушение условий участия в Конкурсе;
  - 2.5.8. Решает вопрос об учреждении дополнительных номинаций.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе может принять участие концертная программа института УдГУ или творческой группы, участниками которой могут быть студенты, аспиранты, сотрудники и преподаватели УдГУ в возрасте до 35 лет. Студент (аспирант, преподаватель, сотрудник) имеет право принимать участие только в одной постановке. Конкурсная программа представляет собой концертную или театрализованную программу. В конкурсной программе принимают участие только заявленные участники.

3.2. Отдельной творческой группой может выступить команда заместителей директоров институтов по ВВР.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (см. Приложение 1) в Оргкомитет до 28 февраля 2024г.

3.4. Участники Конкурса в обязательном порядке должны ознакомиться с Инструкцией для команд (см. Приложение 2).

### 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурсные дни с 18 по 29 марта 2024 г., награждение и Гала-концерт состоятся 29 марта в актовом зале 1 корпуса УдГУ.

4.2. Открытие студенческой весны УдГУ и жеребьевка состоятся 1 марта в 15:20 ч. В Актовом зале 1 корпуса УдГУ.

4.3. Генеральные репетиции концертных программ участников проводятся также в актовом зале 1 корпуса с 4.03 по 16.03(исключая праздничные и выходные дни) 2024 г. Порядок репетиций определяется в ходе жеребьевки (см. п.5.4).

### 5. МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Каждому институту, который подал заявку на участие в конкурсе, в день выступления предоставляется 3 часа на конкурсной площадке для проведения индивидуальной репетиции и один час для показа конкурсной программы, монтажа или демонтажа декораций и уборку сцены. За каждую минуту сверх установленного времени Оргкомитет конкурса удерживает по 2 балла от итогового результата института в Направлении «Концертная программа».

5.2. Продолжительность концертной программы не должна превышать 40 минут. За каждую минуту сверх установленного времени Оргкомитет конкурса удерживает по 1 баллу от итогового результата института в Направлении «Концертная программа». При превышении установленного времени более чем на 5 минут, конкурсная программа института не оценивается.

5.3. За 5 минут, за 3 минуты и при окончании монтажа декораций и готовности творческой группы к выступлению заместитель директора по ВВР этого института должен подать сигнал представителю Оргкомитета за кулисами для подачи звонков и начала показа программы.

5.4. Порядок репетиций и выступлений участников Конкурса будет определен в ходе жеребьевки. Жеребьевка состоится в 15:20 ч. 1 марта 2024 года в Актовом зале 1 корпуса УдГУ. Жребий вытягивают представители творческих коллективов каждого института. Результаты жеребьевки фиксируются на этой же встрече.

5.5. Дальнейшая обмен датами и временем выступлений возможен только в день жеребьевки и по договоренности участников между собой, с обязательным уведомлением об этом Оргкомитета.

5.6. Участникам необходимо сдать в Оргкомитет не позднее 14:00 в день своего выступления:

- оформленные концертные программки (формат не более А4) для каждого члена жюри, в которых должны быть указаны: название концертной программы, порядок концертных номеров с указанием направлений и номинаций (информация о творческих номерах должна располагаться СТРОГО в порядке их демонстрации на сцене), а также ФИО участников номеров. Данный пункт закрепляет лишь обязательную информацию, остальная информация указывается по усмотрению участников;

- вертикальные афиши концертной программы формата А3.

5.7. По результатам Конкурса лауреаты «Студенческой весны УдГУ» могут быть рекомендованы для дальнейшего участия на другие конкурсы как регионального, так и федеральных уровней.

5.8. Жюри подводит итоги по следующим творческим направлениям и номинациям:

5.8.1. Направление «Музыкальное» (номинации «Академический вокал», «Народный вокал», «Эстрадный вокал», «Авторская и бардовская песня», «Инструментальное исполнение», «Реп», «Бит-бокс», «ВИА», «Джазовое пение»).

5.8.2. Направление «Танцевальное» (номинации «Народный танец», «Эстрадный танец», «Уличный танец», «Спортивно-бальный танец», «Современный танец», «Классический танец»).

5.8.3. Направление «Театральное» (номинации «Художественное слово», «Эстрадная миниатюра», «Театр малых форм», «Фронтальная поэзия»).

5.8.4. Направление «Оригинальный жанр» (номинации «Цирковое искусство», «Пластика и пантомима», «Иллюзия», «Оригинальный номер», «Мода», «Чирлидинг»).

5.8.5. Направление «Медиа» (номинации «Видео», «Публикация», «Художественная фотография», «SMM», «Графический дизайн»).

Если в какой-либо номинации количество заявившихся номеров составляет менее трех, то данная номинация считается несостоявшейся. По решению жюри номера могут быть оценены и рекомендованы к награждению.

5.9. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит за исключением ситуаций, связанных с нарушением настоящего положения, установленного в сроки, указанные в п. 9.4.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Оценка за участие творческого коллектива института в Конкурсе осуществляется членами жюри; ответственным за ее выставление является председатель жюри Конкурса. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

6.2. Оценка производится по следующим критериям:

6.2.1. **Режиссерская идея и воплощение.** Этот балл оценивает общий замысел выступления, а также воплощение идеи концертной программы в номерах, концерансе и т.д., соответствие концертных номеров общей канве концерта при наличии таковой. *(max – 6 баллов)*

6.2.2. **Сценография.** Это оценивание декораций, реквизита, костюмов, освещения, изобразительно-пластического образа концерта, отдельных элементов постановочной техники (мизансценирование, навыки использования сценического пространства). *(max – 6 баллов)*

6.2.3. **Актерское мастерство.** Оценивается артистизм всех участников программы: исполнителей главных, второстепенных и эпизодических ролей, а также лиц, принимающих участие в творческих номерах. *(max – 5 баллов)*

6.2.4. **Культура поведения на сцене.** Этот балл оценивает культуру поведения на сцене (внешний вид артистов, лексикон, нормы поведения на сцене и за ее пределами), а также культуру подачи информации во время конкурсного вечера, музыкальное оформление программы. *(max – 3 балла)*

- 6.3. Помимо основного жюри, действует студенческое (альтернативное) жюри.
- 6.4. Система оценок для студенческого (альтернативного) жюри определяется инициативной группой Совета студенческих объединений.
- 6.5. Итогом работы студенческого (альтернативного) жюри является определение победителя в номинации «Студенческое признание».

## 7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ И НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Гран-при, а также I, II и III места в общем зачете присуждаются институтам, получившим наибольшее суммарное количество баллов за призовые места в конкурсных направлениях и за программу. Баллы институтам в общем зачете начисляются следующим образом:

7.1.1. Баллы за программу являются суммой всех баллов, выставленных членами жюри по четырем критериям (п.6.2). (max – 100 баллов)

7.1.2. Баллы за награду в номинациях конкурсных направлений («Музыкальное», «Танцевальное», «Театральное», «Оригинальный жанр», «Журналистика»):

Лауреат I степени	- 7 баллов
Лауреат II степени	- 5 баллов
Лауреат III степени	- 3 балла
Специальный приз	- 1 балл

7.2. Награждение и официальное объявление результатов состоится на гала-концерте «Студенческой весну УдГУ – 2024».

7.3. Основной наградой является Гран-при Фестиваля. Институты, занявшие I, II, III места, награждаются дипломами и ценными призами.

7.4. Дополнительными наградами за концертную программу являются номинация: «Студенческое признание», «Лучшее художественное оформление».

7.5. Лауреаты конкурсных направлений и номинаций I, II, III степени награждаются дипломами и ценными призами.

7.6. Дополнительно по решению жюри могут быть выдвинуты другие специальные призы.

7.7. В случае участия в конкурсных номерах и конкурсных программах студентов, аспирантов, преподавателей и сотрудников не из УдГУ, детей – номер не оценивается, а Оргкомитет вправе удержать до 25% баллов за Концертную программу института, в случае выступления участника в номерах двух программ или двух программах – номера не оцениваются, а Оргкомитет вправе удержать до 10% баллов за Концертные программы обоих институтов.

7.8. Оргкомитет вправе удержать по 3 балла от общего зачета института на фестивале в качестве штрафных санкций в следующих случаях:

- несоблюдение техники пожарной безопасности (использование свечей, открытого огня, сигарет и т.д.);
- несоответствие порядка номеров на сцене и в оформленной (напечатанной) концертной программке

- нахождение на сцене или за сценой, вход и выход со сцены во время монтажа и демонтажа декораций и выступления другого института;
  - использование нецензурных выражений в речи;
  - несоблюдение дисциплины творческой группой во время выступления другого института;
  - несоблюдение дисциплины творческой группой во время репетиции ведущих в конкурсные дни;
  - умышленное и неумышленное создание на сцене и за сценой неблагоприятных условий после своей программы для выступления следующей творческой группы (фиксируется заместителями директоров по ВВР обоих институтов).
  - отсутствие заместителя директора института по ВВР на генеральных репетициях.
- 7.9 Жюри вправе не оценивать творческое направление, если оно не соответствует критериям номинации (см. Приложение 3)

## 8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 8.1. По решению Оргкомитета в данное Положение могут быть внесены изменения, о чем незамедлительно будет сообщено в группе Управление УдГУ «ВКонтакте» ([https://vk.com/upravlenie\\_udsu](https://vk.com/upravlenie_udsu)).
- 8.2. Предложения по правкам в Данное Положение принимаются в письменном виде с обоснованием на почту Орг.комитета (п.9) до 16.02.2024.
- 8.3. Участники конкурсной программы несут ответственность за содержательную часть программы. Номера, противоречащие следующим требованиям, могут быть сняты с оценки, а также могут послужить поводом для дисквалификации творческой группы с Конкурса:
- запрещено разжигание национальной и межнациональной розни;
  - запрещена пропаганда употребления алкоголя, табака и наркотических веществ;
  - запрещен материал, несоответствующий принятым в российском обществе морально-этическим нормам;
  - запрещено употребление нецензурной лексики в устном и письменном виде;
  - запрещено проявление физического насилия;
  - запрещено копирование чужой интеллектуальной собственности (плагиат).
- 8.4. Все замечания о нарушении данного Положения принимаются на почту Оргкомитета ([uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru)) до 23:59 последнего конкурсного дня Фестиваля.

## 9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Управление по молодежной политике и воспитательной работе:  
 УР, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корпус 1, кабинет 306;  
 Тел. (3412)916-420,916-464; e-mail: [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru)  
 Группа в соц.сетях: «Управление УдГУ» [https://vk.com/upravlenie\\_udsu](https://vk.com/upravlenie_udsu)

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ  
в Фестивале «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА УдГУ – 2024»**

1.	Общее время концертной программы		Институт, творческая группа:		
2.	Название концертной программы				
3.	Режиссер-постановщик	ФИО			
4.	Концертные номера/участники.	Направление и номинация	Название номера	Ф.И.О. участника(ов)	Номер группы
5.	Контактные телефоны				

Подпись заявителя: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Дата: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Подпись заместителя директора по ВВР:

Согласно п.3.5 Положения о Фестивале мы, ниже подписавшиеся, ознакомлены с Положением и следующей инструкцией.

ФИО участника	Подпись	ФИО участника	Подпись

Я, \_\_\_\_\_ заместитель  
 Директора Института \_\_\_\_\_ по ВВР, знаком с данным положением, со своими  
 обязанностями по приему/передаче сцены и подаче сигналов представителю Оргкомитета, с  
 штрафами и критериями оценки.

Подпись:

## Инструкция для команд

### Репетиции:

1. Перед началом репетиции уточните, сколько и какие микрофоны будут на выступлении. Не забывайте, что два микрофона будут у ведущих, которые они смогут передать вам только после объявления вашей программы.
2. Во время репетиций сразу определитесь, где будут стоять микрофоны, решите, кто будет работать с радиомикрофонами, а кто со стойками. Во время репетиций обозначьте стойки, радиомикрофоны и ширму какими-либо предметами (например, стулом, ручкой и опять стулом).
3. Засеките точное время вашего выступления, укажите его в своей заявке.
4. Убедитесь, что монтаж и демонтаж одежды сцены, декораций и реквизита занимают у вас не более 10 минут, указанных в положении (п.5.1).
5. Узнайте, какая аудио- и видеотехника будет на выступлении. Проверьте на ней весь видеоряд и всю музыку.
6. Настройка любой аудио- и видеоаппаратуры должна проходить вовремя ген. прогона, перерывах между программами она недопустима.
7. Внимательно ознакомьтесь с возможными штрафами (п.7.7) и с требованиями к содержательной части программы (п.8.3).

### Выступление:

1. Составьте отдельные сценарии для: а) звукооператора, б) светооператора, в) видео (если есть). Или сведите все в один:

Сценарный ход	Музыка	Свет
(очередность номеров, желательно последние слова каждого номера)	(номера треков)	

2. Вход на сцену для монтажа производится с левой стороны, выход со сцены после демонтажа с правой стороны. На сцену заходите, когда ее покинет ВСЯ команда, выступавшая до вас, со ВСЕМИ своими декорациями (п.7.7).
3. **НЕ ЗАХОДИТЕ ЗА КУЛИСЫ И НЕ ВЫХОДИТЕ СО СЦЕНЫ ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ДРУГИХ КОМАНД** (п.7.7).
4. Если вы вышли к микрофону, а он не отрегулирован, не начинайте просто говорить в зал, в начале отрегулируйте его и лишь затем начинайте ваше выступление.
5. Все радиомикрофоны до выступления находятся либо у определенного человека за сценой, либо у ведущих. Уточните перед выступлением. После вашего выступления отдайте радиомикрофоны этому же человеку или ведущим. Ваша невнимательность может послужить причиной задержки в проведении мероприятия.
6. Ответственные за видео, музыку должны быть на своих местах, как только закончит выступать творческая группа до вас.



**Регламент конкурсных направлений**

**«Студенческая весна УдГУ – 2024»**

**1. ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

**1.1.** Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более четырех минут.

**1.2.** Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанементили в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.

**1.3.** Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.

**1.4.** При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентно-протокольная служба имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

**1.5.** В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.

**1.6.** В номинации «Рэп» и «Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.

**1.7.** Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:

**A. Народное пение**

- Традиционная народная песня
- Стилизация народной песни

**B. Академическое пение**

- Классический репертуар
- Песни с академическим вокалом

**C. Эстрадное пение**

- Отечественная песня
- Зарубежная песня

**D. Авторская песня**

**E. Джазовое пение**

**F. Рэп**

- Авторский материал
- Заимствованная композиция

**G. Бит-бокс**

**Критерии оценки:**

качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

**Н. ВИА****Критерии оценки:**

качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

**2. ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

**2.1.** Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более четырех минут. Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка и диджейинг» должна быть не более 12 минут.

**2.2.** Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов.

**2.3.** При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентно-протокольная служба имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

**2.4.** Возможно использование любых музыкальных инструментов. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.

**2.5.** Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:

**A. Народные инструменты**

**B. Струнные инструменты**

**C. Клавишные инструменты**

**D. Духовые инструменты**

**E. Ударные инструменты**

**F. Смешанные ансамбли**

**G. Электронная музыка**

- Электронная музыка

- Диджейинг

**Критерии оценки:**

качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.

**Критерии оценки подноминации «Электронная музыка»:**

качество исполнения, построение аранжировки, сложность материала, исполнительская культура, артистизм, качество сведения материала

**Критерии оценки подноминации «Диджейинг»:**

подбор материала, качество сведения в рамках теории диджейинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, артистизм.

**3. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

**3.1.** Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» коллективной формы участия должна быть не более 3 (трех) минут 30 секунд, за исключением номинации «Народный танец», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырёх) минут и номинации «Современный танец» большие составы, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 45 секунд.

**3.2.** Продолжительность конкурсного номера в направлении «Танцевальное» сольного исполнения должна быть не более 2 минуты, за исключением номинации «Народный танец» сольного исполнения, в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 минут.

**3.3.** При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентно-протокольная служба имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

**3.4.** Направление «Танцевальное» включает конкурсные номера в номинациях:

**A. Народный танец**

**B. Эстрадный танец** (в том числе стилизация народного танца)

**C. Современный танец**

**D. Уличный танец**

- Хип-хоп (в номере может использоваться как один стиль, так и несколько: хип-хоп хореография, вакинг, локинг, паппинг, вог, дэнсхолл, крамп, афро, хаус, топ рок и т.д.)
- Брейк-данс (в номере может использоваться только данный стиль)

**Критерии оценки:**

качество и техника исполнения (контроль тела, чистота исполнения, сложность, скорость, синхронность); режиссура и композиция; подбор и сложность материала; музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность (отклик от номера, артистичность танцоров, ощущение музыки); костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика);

**E. Бально-спортивный танец**

**Критерии оценки:**

качество и техника исполнения; режиссура и композиция; подбор и сложность материала; исполнительская культура, костюм.

**F. Классический танец**

**Критерии оценки:** качество и техника исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм; костюм.

**4. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

**4.1.** Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 7 (семи) минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 10 минут.

**4.2.** При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентно-протокольная служба имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

**4.3.** В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива.

**4.4.** В подноминации «Музыкальный театр» запрещается бэк-вокал.

**4.5.** Направление «Театральное» включает конкурсные номера в номинациях:

**A. Художественное слово**

- Проза
- Поэзия

**B. Авторское художественное слово**

**C. Фронтальная поэзия**

**D. Эстрадный монолог**

**E. Эстрадная миниатюра**

**F. Театр малых форм**

- Драматический театр
- Музыкальный театр
- Эксперимент
- Пластический театр

**5. ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР**

**5.1.** Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 минут, за исключением номинации «Чир данс шоу», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 30 секунд.

**5.2.** В случае превышения установленного времени в номинации «Цирковое искусство» более, чем на 90 секунд, конкурсный номер не оценивается.

**5.3.** При исполнении воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров («кольцо», «трапеция», «бамбук» и т.п.) без страховки.

**5.4.** К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние.

**5.5.** При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, регламентно-протокольная служба имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.

**5.6.** В номинации «Чир данс шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды.

Направление «Оригинальный жанр» включает конкурсные номера в номинациях:

**A. Цирковое искусство**

- Акробатика
- Воздушная гимнастика
- Гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит)
- Эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.)
- Жонглирование
- Клоунада

**B. Оригинальный номер**

**C. Пантомима**

**D. Иллюзия**

**Критерии оценки:**

режиссерское решение; актерское мастерство; сложность элементов и мастерство исполнения; культура сцены, соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим (при наличии).

**E. Чир данс шоу**

**Критерии оценки:**

идея и режиссура; артистизм и выразительность; хореография; выполнение элементов чирлидинга; культура сцены, музыкальность; зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки); эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).

**Е.    Мода**

Номинация «Мода» проходит в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей) в конкурсной программе.

Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 (пяти) полноценных комплектов – образов, ранее не представлявшиеся на конкурсе «Студенческая весна УдГУ».

Продолжительность показа коллекции в номинации «Мода» должна быть не более 4 (четырёх) минут.

**Номинация «Мода» включает конкурсные работы:**

- Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)
- Мода с элементами «этно»
- Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)
- Вечерняя мода

Индивидуальная работа

Коллекти  
вы  
(от 2 чел.)**Критерии оценки:**

художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной  
политике и социальному  
развитию УдГУ

В.Н. Данилов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Медиаконкурсе «МЕДИАВЕСНА-2024»

Мероприятие, направленное на развитие информационного пространства УдГУ, повышение информированности и вовлеченности студентов во внеучебную деятельность.

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 1.1. Поддержка и развитие студенческих сообществ, формирующих студенческое медиа.
- 1.2. Создание условий для развития и продвижения студенческих СМИ.
- 1.3. Развитие профессиональных умений и навыков студентов в сфере медиа.
- 1.4. Развитие творческой активности студентов.

#### 2. ОРГАНИЗАТОРЫ

- 2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляется Управлением по молодежной политике и воспитательной работе УдГУ, который формирует Оргкомитет Конкурса.
- 2.2. Организацией и проведением Конкурса занимается Оргкомитет.
- 2.3. Оргкомитет Конкурса находится в 306 каб. 1 учебного корпуса УдГУ;
- 2.4. Председателем Оргкомитета является проректором по молодежной политике и социальному развитию УдГУ В.Н. Данилов.
- 2.5. Полномочия Оргкомитета:
  - разрабатывает и утверждает положение о Конкурсе;
  - формирует состав жюри Конкурса (численностью не менее 5 человек, состоящее из профессиональных фотографов, видеомейкеров, SMM-специалистов, граф. дизайнеров.);
  - решает вопрос о привлечении спонсоров;

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодёжной  
политике и социальному  
развитию УдГУ

В.Н.

\_\_\_\_\_

Данилов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

2024г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о Медиаконкурсе «МЕДИАВЕСНА-2024»**

Мероприятие, направленное на развитие информационного пространства УдГУ, повышение информированности и вовлеченности студентов во внеучебную деятельность.

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

- 1.1.** Поддержка и развитие студенческих сообществ, формирующих студенческое медиа.
- 1.2.** Создание условий для развития и продвижения студенческих СМИ.
- 1.3.** Развитие профессиональных умений и навыков студентов в сфере медиа.
- 1.4.** Развитие творческой активности студентов.

#### **2. ОРГАНИЗАТОРЫ**

- 2.1.** Общее руководство Конкурсом осуществляется Управлением по молодежной политике и воспитательной работе УдГУ, который формирует Оргкомитет Конкурса.
- 2.2.** Организацией и проведением Конкурса занимается Оргкомитет.
- 2.3.** Оргкомитет Конкурса находится в 306 каб. 1 учебного корпуса УдГУ;
- 2.4.** Председателем Оргкомитета является проректором по молодежной политике и социальному развитию УдГУ В.Н. Данилов.
- 2.5.** Полномочия Оргкомитета:
  - разрабатывает и утверждает положение о Конкурсе;
  - формирует состав жюри Конкурса (численностью не менее 5 человек, состоящее из профессиональных



фотографов, видеомейкеров, SMM-специалистов, граф. дизайнеров.);

- решает вопрос о привлечении спонсоров;
- принимает решение о дисквалификации участников;

### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

**3.1.** В Конкурсе могут принять участие студенты, аспиранты и сотрудники УдГУ до 35 лет.

**3.2.** Если в какой-либо номинации количество заявившихся номеров составляет менее трех, то данная номинация считается несостоявшейся. По решению жюри работы могут быть оценены и рекомендованы к награждению.

**3.3.** Один творческий коллектив может подавать суммарно 8 заявок. Художественная фотография – 2 заявки, Видео – 2 заявки, Публикация – 2 заявки, Графический дизайн и SMM по одной заявки от коллектива.

**3.4.** Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (см. Приложение 1) на электронную почту Оргкомитета ([uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru)) **до 1 марта 2024 года.**

### **4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**4.1.** Конкурс проводится параллельно с конкурсом студенческого творчества «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА УдГУ – 2024» 18–28 марта 2024 года.

**4.2.** 28 марта 2024 года в 1 корпусе УдГУ пройдет открытый показ конкурсных работ и брифинг для участников Медиавесны.

### **5. МЕХАНИЗМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**5.1.** С целью обеспечения качественного уровня проводимых Конкурсов определено минимальное количество участников по каждой номинации.

**5.2.** Конкурс проводится при наличии не менее трех заявок по соответствующей номинации: «Видео», «Публикация», «Художественная фотография», «SMM», «Графический дизайн» (см. Приложение 1).

### **6. СИСТЕМА ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

**6.1.** В Конкурсе применяется 10-балльная система оценок.

**6.2.** Оценивается творческая работа в целом.

**6.3.** Итоговая оценка определяется суммой оценок, поставленных всеми членами жюри в данной номинации.

**6.4.** Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

**7.1.** Подведение итогов Конкурса и награждение проводятся в день гала-концерта «Студенческой весны УдГУ – 2024» 29 марта 2024 года.

**7.2.** По итогам Конкурса определяются призеры во всех номинациях. В случае если в номинацию подано меньше 3 заявок, номинация считается несостоявшейся. (По решению жюри работы могут быть оценены и рекомендованы к награждению.)

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**8.1.** По решению Оргкомитета в данное Положение могут быть внесены изменения, о чем незамедлительно будет сообщено в официальной группе Управления по молодежной политике и воспитательной работе УдГУ ([https://vk.com/upravlenie\\_udsu](https://vk.com/upravlenie_udsu)).

**8.2.** Все вопросы, не предусмотренные настоящим Положением, решаются Организаторами Конкурса.

**8.3.** По совместному решению Оргкомитета и жюри Конкурса студенты, учувствовавшие в Конкурсе, могут быть рекомендованы к участию в региональном этапе Студенческой весны.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Управления по молодежной политике и воспитательной работе  
УдГУ:

УР, г. Ижевск, ул. Университетская; 1, корпус 1,  
кабинет 306;

Тел: (3412) 916-420, 91-64-64; e-mail: [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru)

## Приложение 1

### **Регламент проведения и оценивания направления «Медиа»**

**Все работы сдаются с помощью электронной почты  
на адрес [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru).**

**Просьба в теме письма указывать номинацию и название  
института.**

В этом году темой Медиавесны всех направлений будет «Творчество нас связало».

#### **Видео.**

Участники могут выбрать один из предоставленных жанров: Музыкальный клип, Юмористический ролик, Рекламный ролик, Социальный видеоролик и Документальный фильм. Видео должно раскрывать тему «Творчество нас связало».

#### **Графический дизайн.**

Иллюстрация – это как самостоятельная форма визуального искусства, так и важнейший элемент в разработке и создании графического дизайна проекта. Сама по себе иллюстрация уже несёт особую смысловую и образную нагрузку, рассказывает собственную историю, погружает человека в определённую эмоциональную ситуацию.

Графический дизайнер подбирает гармоничное сочетание шрифтовых гарнитур, выбирает цветовую палитру и создаёт элементы графики. В задачи дизайнера входит построение цепляющей композиции, работа с контрастом и графическими массами.

#### **Публикация.**

Статья – это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Наличие структуры текста: заголовок, лид, корпус новости, цитата и бэкграунд (при желании). К тому же следует учесть, что статьи предназначены для широкой публики разного уровня образования. Поэтому при их написании большое внимание уделяется используемой лексике.

В информационной журналистике исключены прямая оценка автора, выраженная экспрессивность и любые интерпретации. Это развернутая, написанная грамотным

языком без стилистических перекосов статья, которая содержит разные точки зрения и при этом не поддерживает какую-то одну.

### **Художественная фотография.**

Главным отличительным признаком художественной фотографии является то, что это не просто фиксирование объекта и сцены на фотоплёнку или цифровой носитель. Художественная фотография — это прежде всего выражение того, как фотохудожник видит окружающий мир.

В художественной фотографии важно не то, что видит и фиксирует фотокамера, а то, что видит и хочет показать фотохудожник. Для фотографа, занимающегося художественной фотографией, камера — это инструмент для создания произведения искусства. В этом случае фотоаппарат выступает средством раскрытия художественного замысла фотографа, а не инструментом документирования того, что попало в прицел объектива.

### **SMM.**

Конкурсная работа должна иметь форму творческого спецпроекта, который должен быть реализован в социальной сети VK. Проект представляет собой отдельную группу/мероприятие, где происходит продвижение творческой программы института.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ И КРИТЕРИ ОЦЕНИВАНИЯ

### Видео.

1. К участию в конкурсе допускается не более двух заявок в этой номинации от выступающей творческой группы.
2. Авторами одного видео могут выступать не более двух участников.
3. Видеоролик должен раскрывать тематику «Творчество нас связало».
4. Конкурсная работа в номинации «Видео» представляет собой Видеозапись в формате MP4, продолжительностью не более 4 минут.
5. Конкурсная работа может быть представлена в форме: музыкального клипа, юмористического видео, социального ролика, рекламного ролика, документального фильма.
6. Конкурсные работы в номинации «Видео» принимаются до 18:00 22.03.2024 на почту Орг. комитета [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru), в форме: ссылки на облачное хранилище.
7. Участники номинации выполняют конкурсную работу на собственном оборудовании. Работа должна быть выполнена самостоятельно и без плагиата.
8. При выявлении факта нарушения требований положения и приложения к нему, Орг. комитет имеет право снять работу с конкурса.
9. Критерии оценки:
  - оригинальность и актуальность идеи, сценария;
  - режиссура;
  - декорации и локации;
  - использование выразительных средств;
  - подбор костюмов;
  - актерская работа;
  - операторская работа (планы, цвет, горизонт, стабилизация);
  - монтаж;
  - музыкальное оформление.

## **Графический дизайн.**

1. К участию в конкурсе допускается не более одной заявки от института УдГУ.
2. Конкурсная работа представляет собой Афишу творческой программы института формата А3.
3. Работа в номинации «Графический дизайн» выполняется индивидуально.
4. Тема конкурсной работы должна соответствовать общей теме постановки творческой группы.
5. Заявка на участие в конкурсе в номинации «Графический дизайн» должна содержать ссылку на облачное хранилище, на которое загружено портфолио выполненных работ участника и исходный файл работы, формата psd/ai.
6. Участники номинации выполняют конкурсную работу на собственном оборудовании.
7. Работа должна быть выполнена самостоятельно и без плагиата.
8. Выполненные работы принимаются в Орг. комитет не позднее 12:00 18.03.2024 в электронном виде и печатном виде.
9. Электронная работа направляется на почту [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru), в виде ссылки на облачное хранилище, включающее в себя: портфолио выполненных работ участника и исходный файл работы, формата psd/ai.
10. Печатать работу необходимо сдать на плотной бумаге не менее 300 г/м<sup>2</sup> формата А3.
11. При выявлении факта нарушения требований положения и приложения к нему, Орг. комитет имеет право снять работу с конкурса.
12. Критерии оценки:
  - визуальная целостность работы;
  - оригинальность художественного решения;
  - композиционное решение;
  - технические навыки (владение техникой);
  - подача и авторский стиль.

## **Публикация.**

1. К участию в конкурсе допускаются не более двух заявок по каждой номинации от института УдГУ.
2. Участники номинаций работают на собственном оборудовании.
3. Работа в номинации «Публикация» выполняется индивидуально.
4. Формой сдачи работы является предоставление файла в формате PDF.
5. Конкурсные работы в номинации «Публикация» принимаются до 18:00 18.03.2024 на почту Орг. комитета [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru).
6. Объём текста: 2 листа формата А4, 12-й кегль, 1,5-й интервал.
7. Статья должна раскрывать заданную тему Медиавесны «Творчество нас связало».
8. Приветствуется наличие визуальных материалов, дополняющих текст, но не идущих в зачёт объема работы.
9. Обязательное указание авторства публикации.
10. Критерии оценивания:
  - стиль изложения;
  - орфография и пунктуация;
  - точность и выразительность заголовка, лида;
  - авторская позиция.
11. При выявлении факта нарушения требований положения и приложения к нему, Орг. комитет имеет право снять работу с конкурса.

## **Художественная фотография.**

1. К участию в конкурсе допускаются не более двух заявок по каждой номинации от института УдГУ.
2. Участники номинаций работают на собственном оборудовании.
3. Работа в номинации «Художественная фотография» выполняется индивидуально.
4. Конкурсная работа в номинации «Художественная фотография» представляет собой ссылку на облачное хранилище, включающее в себя: до 10-ти фотографий в электронном виде в формате JPG/ JPEG/PNG.
5. Работа должна быть выполнена самостоятельно и без плагиата.
6. Конкурсные работы в номинации «Художественная фотография» принимаются до 18:00 18.03.2024 на почту Орг. комитета - [uvvr@yandex.ru](mailto:uvvr@yandex.ru), в виде ссылки на облачное хранилище.
7. Фотографии должны раскрывать заданную тему Медиавесны «Творчество нас связало».
8. Критерии оценки:
  - соответствие материала жанровым критериям;
  - применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материала;
  - оригинальность замысла;
  - идейно-тематическое содержание;
  - раскрытие темы;
  - композиционное построение;
  - техническое исполнение;
  - качество фотографий.
9. При выявлении факта нарушения требований положения и приложения к нему, Орг. комитет имеет право снять работу с конкурса.



## **SMM.**

1. Разработка концепции и стратегии проекта:
  - Создание демонстрационного сообщества VK;
  - Наполнение сообщества контентом разного формата;
  - От 5 постов, объединенных общей темой и последовательно раскрывающих мысль автора;
  - От 2 клипов;
  - Приветствуется создание других видов контента и оправданное использование возможных механик и нативных инструментов VK;
  - Предоставление архива в облачном хранилище, включающего в себя все материалы и исходные макеты;
  - дополнительные материалы по вашему желанию.
2. Формой сдачи работы является предоставление: ссылки на сообщество во «Вконтакте» текстовых, аудио-, фото-, видеоматериалов.
3. К участию в конкурсе допускается не более одной заявки от института УдГУ.
4. Участники номинации выполняют конкурсную работу на собственном оборудовании.
5. Работа должна быть выполнена самостоятельно и без плагиата.
6. Конкурсные работы в номинации «SMM» принимаются до 18:00 26.03.2024.
7. Работа в номинации «SMM» выполняется команде до 3х-человек.
8. Тема конкурсной работы должна соответствовать общей теме постановки творческой группы.
9. При выявлении факта нарушения требований положения и приложения к нему, Орг. комитет имеет право снять работу с конкурса.
10. Критерии оценивания:
  - адаптивность;
  - вовлеченность и интерактивность;
  - визуализация и дизайн;
  - актуальность;
  - логика и наполненность проекта.